

collana diretta da
Ambrogio Santambrogio

18

La collana LEGAMI SOCIALI – coordinata dal gruppo di ricerca RILES – si propone di approfondire, attraverso lavori di tipo teorico ed empirico, lo studio della molteplicità di legami sociali che caratterizza la società contemporanea. Si rivolge a studiosi di scienze sociali, ma anche a quel pubblico di lettori attento alle più importanti e significative dinamiche della nostra realtà. Vuole contribuire ad una conoscenza sempre più consapevole della complessità sociale, in una direzione critica ed emancipativa.

DIRETTORE DI COLLANA

Ambrogio Santambrogio

COMITATO SCIENTIFICO

Giovanni Barbieri, Lorenzo Bruni, Enrico Caniglia, Luca Corchia, Riccardo Cruzolin, Marco Damiani, Matteo Gerli, Laura Gherardi, Teresa Grande, Barbara Grüning, Paolo Montesperelli, Vincenza Pellegrino, Massimo Pendenza, Walter Privitera, Vincenzo Romania, Lorenzo Sabetta, Alice Scavarda, Vincenzo Sorrentino

Questa collana è peer-reviewed

Ugo Carlone

Valutare e raccontare i progetti nel sociale
Due casi di studio

Morlacchi Editore U.P.

Prima edizione: 2025

Isbn/Ean: 978-88-9392-638-6

Copyright © 2025 by Morlacchi Editore, Perugia. Tutti i diritti riservati. È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la copia fotostatica, non autorizzata.

Finito di stampare nel mese di settembre 2025 presso Logo srl, Borghicco (PD).

Mail to: redazione@morlacchilibri.com | www.morlacchilibri.com/universitypress

Indice

Premessa	7
1. La Valutazione di Impatto Sociale (VIS): cenni	9
1.1. <i>Che cos'è la valutazione e perché valutare programmi e progetti sociali</i>	9
1.2. <i>Il Terzo Settore</i>	16
1.3. <i>La riforma</i>	19
1.4. <i>Valutare l'impatto sociale: le Linee guida del Ministero del lavoro e delle politiche sociali</i>	22
1.5. <i>Una breve nota metodologica</i>	28
2. <i>Capacity building</i> dei territori e protagonismo delle comunità: il progetto C.A.S.A. per l'Inclusione	31
2.1. <i>Il progetto e la Valutazione di Impatto Sociale</i>	31
2.2. <i>Reti e mobilitazione</i>	47
2.3. <i>Socialità e protagonismo</i>	79
2.4. <i>Empowerment e mutuo-aiuto</i>	88
2.5. <i>La valutazione dell'impatto sui beneficiari: i risultati dei questionari</i>	99
2.6. <i>Conclusioni</i>	112

3. Eccedenze alimentari, filiere corte e inclusione sociale: il progetto Cibo per la Mente	121
3.1. <i>Il progetto e la Valutazione di Impatto Sociale</i>	121
3.2. <i>Il profilo delle organizzazioni partner</i>	126
3.3. <i>Le attività realizzate</i>	137
3.4. <i>Le reti progettuali</i>	149
3.5. <i>Le ricadute sociali</i>	161
3.6. <i>Criticità ed aspetti da migliorare</i>	179
4. Conclusioni	195
Bibliografia	199